



ЗАПОЛНЯЕМ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ

Президентского фонда
культурных инициатив

17 декабря 2024 года
– 6 февраля 2025 года 23:30 часов



ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Название проекта
2. Описание проекта
3. Презентация проекта
4. Видео о проекте
5. Обоснование соответствия творческой концепции
6. География проекта
7. Целевые группы проекта
8. Обоснование актуальности и общественной значимости
9. Материалы, подтверждающие актуальность
10. Цель проекта
11. Ожидаемые результаты
12. Задачи проекта
13. Партнеры проекта
14. Участие в проекте выдающихся деятелей культуры и ЛОМов
15. Планируемые каналы коммуникации
16. Дальнейшее развитие проекта
17. Источники ресурсного обеспечения в дальнейшем
18. Календарный план
19. Бюджет проекта



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ НАЗВАНИЯ ПРОЕКТА

- ❖ Без кавычек
- ❖ С заглавной буквы
- ❖ Без точки в конце
- ❖ Без специальных символов, иконок, эмодзи и т.п.
- ❖ Без ошибок (грамматических, орфографических, пунктуационных)

*До 5 слов (легко запоминается, пишется, произносится, уникальное, оригинальное, краткое, не имеет двойного негативного смысла)

*отражает суть проекта



X В названии проекта не должно входить его описание

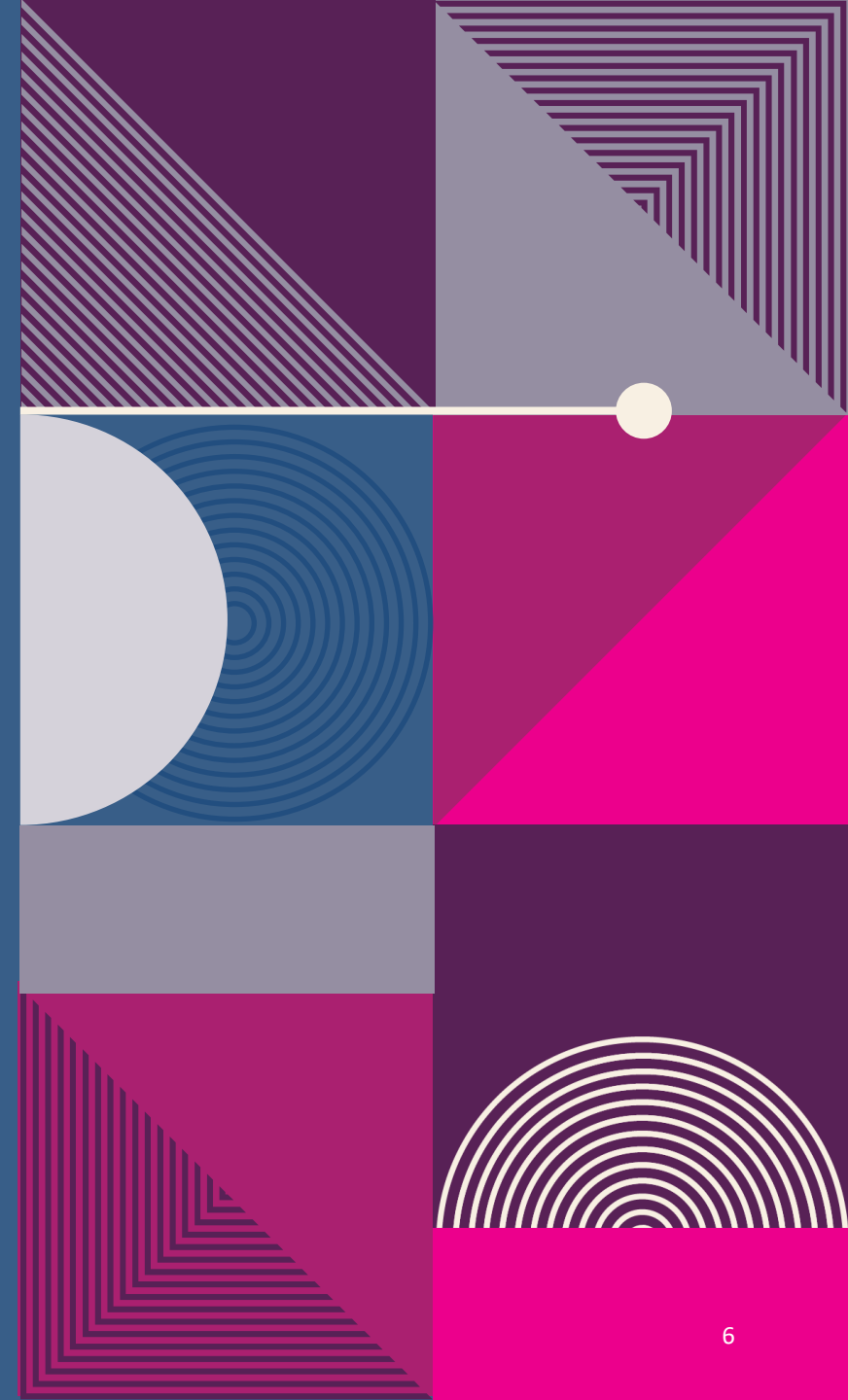


ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Включая обоснование его уникальности

ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В ДАННОМ ПОЛЕ?

- 1) Описание основной идеи
- 2) Обоснование уникальности
- 3) Смыслы и ценности, которые транслируются через проект
- 4) Обоснование выбора территории и целевой группы проекта
- 5) Описание основных действий, мероприятий проекта
- 6) Основные ожидаемые результаты



ИДЕЯ ПРОЕКТА

• Это не



- 1) Благоустройство, издание книг, ремонт памятников, приобретение балалаек и пр. – это не проект!!!
- 2) Проект не реалистичен, не учитывает текущую ситуацию;
- 3) Проект очевидно сырой и ненужный даже авторам;
- 4) Проект предусматривает развлечение, хорошее времяпрепровождение авторов и их друзей.

ИДЕЯ ПРОЕКТА = ВАША ЦЕЛЬ

Проект «Кубок чемпионов КВН. Наставники»

Пример

В последнее время в развитии движения КВН наметилось явное замедление темпов: команды КВН приходят к Высшей лиге "не до конца зрелыми", "не до конца готовыми" к участию в телевизионных лигах. Для того, чтобы развить творческий потенциал и найти новых лидеров, необходимо вначале их научить, а потом дать возможность проявить себя в реализации творческих проектов, ну а для того, чтобы определить, кому удалось решить творческие задачи лучше остальных – необходимо сравнить результаты их труда, чтобы выявить сильнейших.

Цель: Развитие творческого потенциала команд КВН и укрепление системы наставничества благодаря проведению Школы редакторов и мастер-классов в не менее чем 50 регионах страны в период до конца января 2025 года.

ОБОСНОВАНИЕ УНИКАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА

Проект уникален, если:

- Никто никогда не делал ничего подобного
- Такого не делали на данной территории
- Используются новые трактовки/ интерпретации известных произведений литературы и искусства
- Используются новые техники/ приемы
- Смешение стилей/ направлений/ видов деятельности
- Известные инструменты используются для увеличения охвата, выхода на новые территории, вовлечение новых целевых групп

ПРИМЕР ПРО ПРОЕКТ КВН

Так как редакторы Высшей лиги не могут работать со всеми 50 (пятьюдесятью) регионами, то единственный выход – создание системы наставничества, в которой плечо информации между редакторами Высшей лиги и всеми остальными, было бы максимально коротким, а охват максимально большим. Помимо этого, наличие соревновательного момента в концепции позволит дополнительно мотивировать и наставников, и участников к качественному интенсивному росту и развитию, что в конечном итоге приведёт к существенному росту творческого уровня команд и более раннему выявлению молодых талантов.



ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Каким образом и какими методами будет реализован проект:

- Кратко
- Не дублируя календарный план



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

В п.3.1. можно включить:

- презентация проекта
- подробное описание проекта
- поясняющие и иллюстрирующие проект и его творческую концепцию документы
- детальные сметы
- коммерческие предложения

В случае создания в рамках проекта фильма, книги, театральной постановки или иного творческого продукта необходимо в обязательном порядке предоставить пересказ содержания произведения в сжатой форме (синопсис, сценарный план, концепцию). Для образовательных программ, курсов, методик – краткое содержание создаваемой программы, курса и/или методики и ссылки на материалы, которые применяются для разработки (обоснование)



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

- Важно, чтобы текст презентации не дублировал содержание заявки
- Презентация должна отвечать на вопросы: о чем проект, чем он отличается, что и как делается, кто вы и почему вам можно доверять
- С первых страниц эксперт должен поверить в уникальность идеи проекта
- Демонстрация фотоматериалов и визуализации новых продуктов поможет в этом
- Фотографии членов команды повышают уровень доверия
- В заключение назовите ценность проекта для участников и общества
- Используйте не более трех-пяти гармонизирующих оттенков и цветов
- Соблюдайте принцип умеренности и оставляйте 30-40% белого пространства на слайде

ВИДЕО О ПРОЕКТЕ

Не более 3-5 минут

- Видеообращение руководителя
- Видеообращение всей команды проекта
- История о выбранной территории или о целевой группе проекта
- Визитка
- Информационный сюжет

Одежда и оборудование для спикера:

избегайте одежды в клетку, полоску, с пестрыми принтами и крупными логотипами
используйте горизонтальный формат Full HD или 4K для загрузки на YouTube и другие платформы.
снимайте на камеру или телефон, поддерживающий эти форматы.

ОБОСНОВАНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

ОБОСНОВАНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ТЕМАТИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

Творческая концепция – комплекс взаимосвязанных, запоминающихся, оригинальных идей и творческих (креативных) методов реализации проекта для достижения цели проекта, формирования и продвижения ценностей и смыслов, связанных с тематическим направлением конкурса.

Перечислить творческие составляющие проекта. Пояснить, как они раскрывают идею тематического направления конкурса. В чем ценность для целевой группы проекта?

ПРИМЕРЫ ДЛЯ ПРОЕКТА «У НАС НА БАЛКОНЕ»

НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ»

Концепция 1: "Балконные вечера искусства"

Описание:

Организация серии открытых мероприятий на балконах, где молодые художники, музыканты, поэты и другие творческие личности смогут продемонстрировать свои таланты. Каждый вечер будет посвящен определенному виду искусства (музыка, живопись, поэзия и т.д.) и будет включать выступления, мастер-классы и обсуждения.

Цели:

- Поддержка молодых талантов и создание платформы для их самовыражения.
- Привлечение местного сообщества к культурным событиям.
- Формирование креативной среды для обмена идеями и опытом.

Формат:

- Открытые выступления на балконах, доступные для широкой аудитории.
- Виртуальные трансляции для тех, кто не может присутствовать на месте.
- Интерактивные сессии, где зрители смогут задавать вопросы и общаться с выступающими.

ПРИМЕРЫ ДЛЯ ПРОЕКТА «У НАС НА БАЛКОНЕ» НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ»

Концепция 2: "Балконная галерея"

Описание:

Создание временной галереи на балконах, где молодые художники смогут выставлять свои работы. Каждая галерея будет иметь свою тематику и будет открыта для посетителей в течение определенного времени. Также планируется проведение художественных мастер-классов и лекций от кураторов.

Цели:

- Поддержка молодых художников и предоставление им платформы для демонстрации своих работ.
- Создание культурного пространства, доступного для всех.
- Вовлечение молодежи в процесс создания искусства.

Формат:

- Выставки на балконах с возможностью голосования за лучшие работы.
- Мастер-классы и лекции по искусству, проводимые молодыми художниками.
- Виртуальные туры по галерее для привлечения более широкой аудитории.

ПРИМЕРЫ ДЛЯ ПРОЕКТА «У НАС НА БАЛКОНЕ»

НАПРАВЛЕНИЕ «МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ»

Концепция 3: "Музыкальные балконы"

Описание:

Организация музыкального проекта, в рамках которого молодые музыканты будут выступать на балконах, создавая уникальную атмосферу уличного концерта. Проект будет включать в себя разнообразные жанры музыки и сотрудничество с молодыми талантами из разных городов.

Цели:

- Поддержка молодых музыкантов и создание возможностей для их выступлений.
- Привлечение внимания к местной музыкальной культуре.
- Создание сообщества, объединяющего молодых артистов и их поклонников.

Формат:

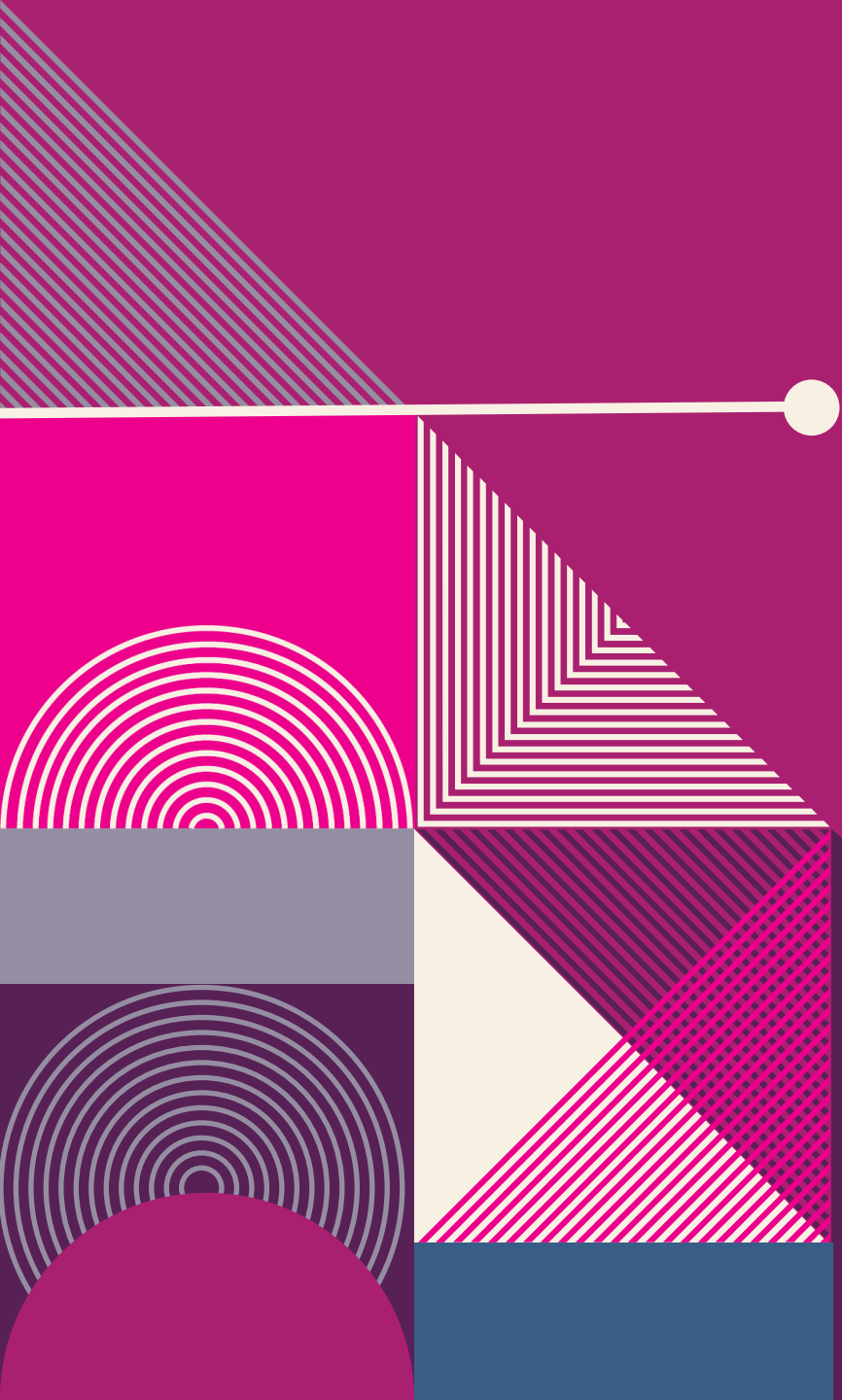
- Концерты на балконах с возможностью взаимодействия с аудиторией.
- Запись и публикация онлайн-видео с выступлениями для продвижения артистов.
- Создание плейлистов с музыкой молодых исполнителей для распространения на платформах.

Эти концепции направлены на создание уникального культурного пространства, поддерживающего молодых лидеров и их творческие начинания.



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Следует перечислить те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта

The image features a complex abstract design on the left side, composed of several overlapping geometric shapes and patterns. At the top left, there are thin, parallel lines forming a triangular shape. Below this, a solid magenta square contains a series of concentric white semi-circles. To the right of this square, a series of thin, parallel lines form a larger triangular shape. Below the magenta square, there is a grey horizontal bar, followed by a dark purple square containing concentric white semi-circles. At the bottom left, a solid magenta semi-circle is visible. The right side of the image is a solid magenta background with the main text. The text is in a bold, white, sans-serif font, arranged in four lines. The overall color palette is dominated by magenta, with accents of grey, dark purple, and blue.

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ

1. Кому и зачем нужен именно сейчас ваш проект?
2. Ваше мнения
3. Мнения экспертов
4. Аналитика
5. Материалы СМИ
6. Опросы целевой аудитории
7. Социология

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ

- ✓ Должна быть статистика по целевой группе;
- ✓ Приведенные факты негативного состояния дел подтвердите исследованиями, официальной статистикой, высказываниями ответственных лиц и пр.;
- ✓ Укажите, кто, кроме Вас, видит эту проблему, как она решается сейчас и только после этого укажите, как планируете решать Вы.

КАК ПОДТВЕРДИТЬ?

1. Из официальных источников

Официальная статистика, исследования сведения от местных органов власти

2. Из внешних источников

Открытые исследования аналитических центров, статьи из СМИ и социальных сетей

3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам
Мнение авторитетных экспертов
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали (в этом регионе, для этой целевой группы)

МАТЕРИАЛЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ АКТУАЛЬНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННУЮ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА (П. 9.1)

- Готовые исследования проблемы в отношении конкретных целевых групп
- Результаты собственных исследований
- Запросы благополучателей





ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Реалистична



Конкретна



Достижима

У жителей Алексеевского городского округа от 35 до 50 лет в количестве 100 чел. **НЕТ** возможности для творческих занятий



У жителей Алексеевского городского округа от 35 до 50 лет в количестве 100 чел. **ЕСТЬ** возможности для творческих занятий

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

НЕТ	-	ЕСТЬ
ПЛОХО	-	ХОРОШО
НЕ ХОТЯТ	-	ХОТЯТ
НЕ ЗНАЮТ	-	ЗНАЮТ

Нельзя употреблять

Посредством
Через
С целью

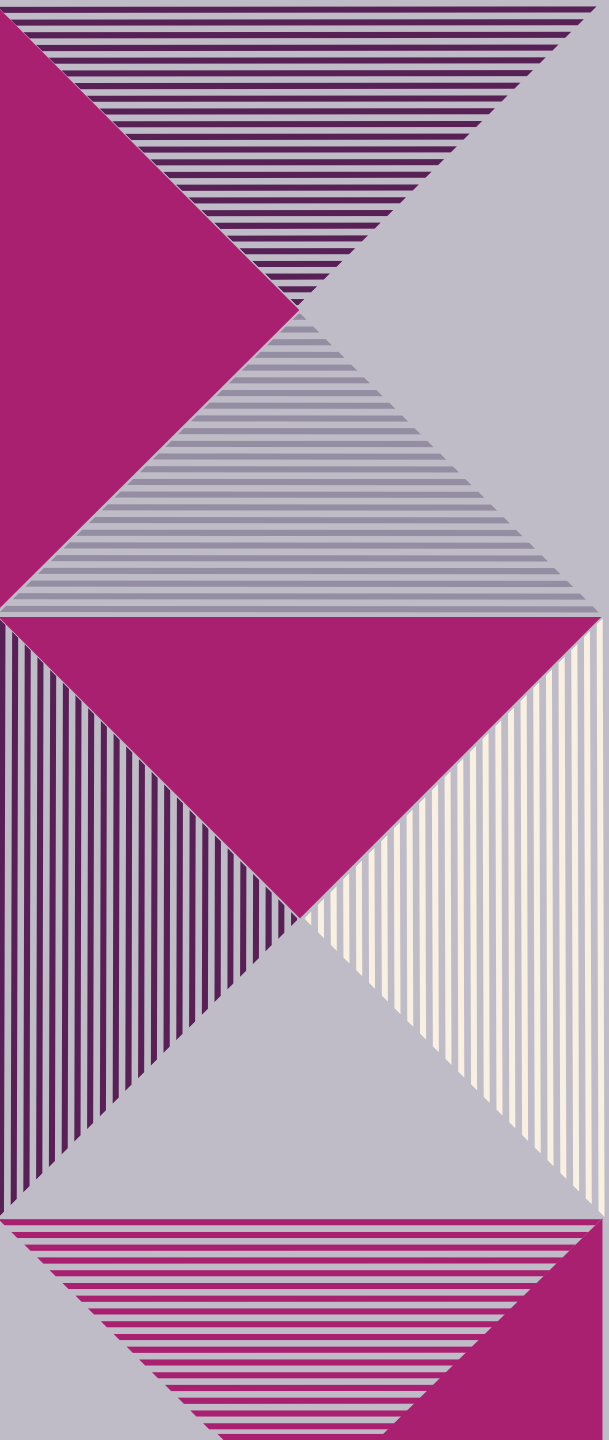
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Цель

Содействие формированию интереса к отечественной истории и уважительного отношения к нравственным ценностям прошлых поколений, повышение уровня исторической грамотности посредством проведения серии патриотически-просветительских мероприятий у жителей Воронежской и Липецкой областей.

Задачи

- 1) Решение организационных вопросов и информационное сопровождение проекта
- 2) Повышение уровня знаний у населения об исторических событиях, фактах и подвигах героев и участников Великой Отечественной войны
- 3) Формирование у людей чувства сопричастности к героическому подвигу предков в Великой Отечественной войне через активный и творческий формат участия в концертных мероприятиях



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Количественные

- Кто из участников проекта (ЦА) ощутит на себе положительный эффект
- Сколько их будет

Качественные

Позитивные изменения у ЦА

1. Примеры количественных результатов: количество зрителей спектакля, участников мастер-класса, созданных арт-объектов.
2. Качественные изменения: повышение уровня знаний участников, доступ к культурному продукту.



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

При указании количества участников целевых групп не нужно повторяться и считать одних и тех же людей в разных пунктах. Не нужно дополнительно считать отдельной строкой общее количество всех участников!

Вовлеченность:

- Количество человек, которые примут участие в проекте/ станут участниками образовательных программ/зрителями созданного фильма/ посетителями выставки и т.д.

Информационный охват:

- Общее число пользователей, которые узнали о вашем проекте

Количество основных созданных творческих продуктов, представленных услуг:

- Количество снятых фильмов, проведенных концертов и т.д.



КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ИЗМЕРЕНИЯ

Продумайте способы измерения изменений и проверки их достижения. Для измерения изменений необходимо знать начальное состояние целевой группы.

Пример: анкетирование школьников показало низкий уровень знаний о местных достопримечательностях.

После проекта проводится повторное анкетирование для оценки изменений.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

 **Задача – конкретна и решаемая!**

Не более 5 задач



1 Цель



Задача – составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Как подтверждать?

- Письма поддержки
- Соглашение о сотрудничестве
- Договоры
- Иные документы

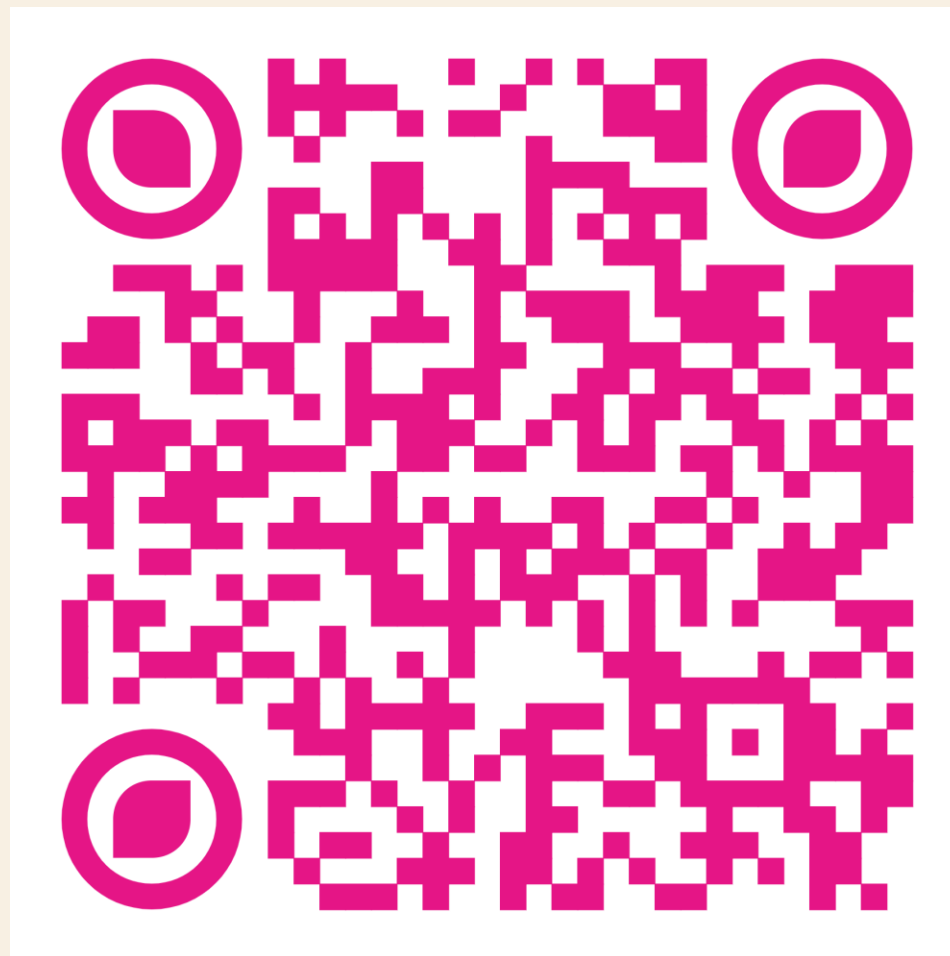
Что писать?

- Какую поддержку готовы оказать?
- Когда?
- Почему считают проект актуальным?
- По возможности указать в письме денежный эквивалент поддержки!

Актуальные даты, правильное название фонда и грантового конкурса

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Письма поддержки должны быть распечатаны и подписаны оригинальной подписью (заверены печатью), затем отсканированы или сфотографированы, а не сверстаны в текстовом редакторе с добавлением подписей и печатей в виде изображения. Письма и иные документы могут быть подписаны электронной цифровой подписью.



ПЛАНИРУЕМЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Запрашиваемая сумма гранта	Сообщения на собственных или партнерских ресурсах в сети «Интернет»	Сообщения в СМИ (электронные и печатные СМИ, теле- и радиоэфир)
не более 700 тысяч рублей	не менее 15 сообщений	—
свыше 700 тысяч рублей и не более 7 млн рублей	не менее 15 сообщений	не менее 10 сообщений
свыше 7 млн рублей и не более 20 млн рублей	не менее 20 сообщений	не менее 15 сообщений
свыше 20 млн рублей	не менее 25 сообщений	не менее 25 сообщений

СТРУКТУРА ЗАЯВКИ

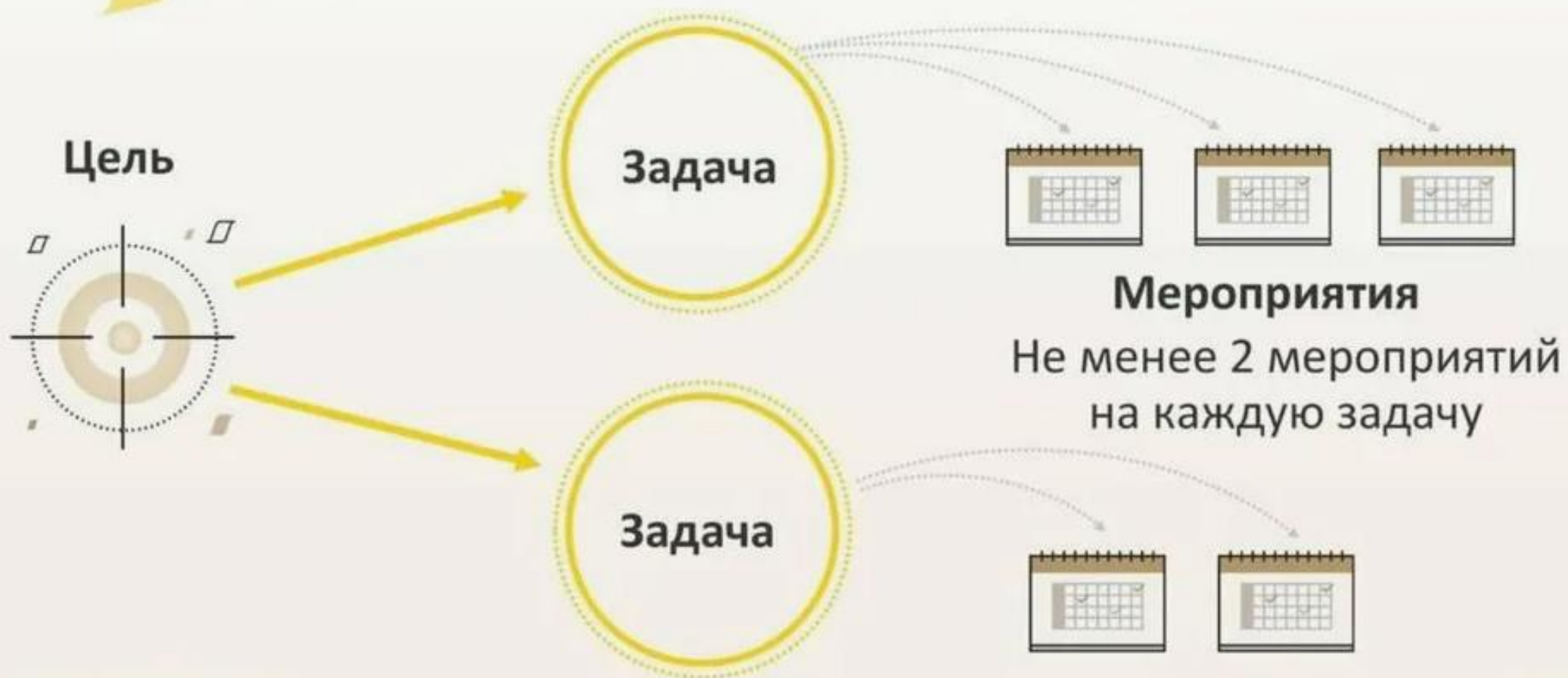




КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Мероприятия – инструмент для решения задач



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

- ✓ Что будет сделано?
- ✓ Кто будет делать?
- ✓ Где будут делать?
- ✓ Когда и в какой последовательности?
- ✓ Какие ресурсы будут привлечены?
- ✓ Из чего складываются результаты?



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата окончания	Ожидаемые результаты
<p>Постановка Патриотического спектакля "Чтобы помнили". Спектакль будет посвящен одному из подвигов земляков в афганской войне, которому, в том числе, посвящен Альбом памяти. Концепция спектакля прикреплена в п. 3.1. Раздела "О проекте". Режиссером спектакля будет член команды проекта Иванов И.А. Актерами будут подростки в возрасте 14-16 лет, учащиеся кадетских классов СОШ "Ивановская". Для постановки спектакля будет сформировано два актерских состава, чтобы актеры на разных ролях были взаимозаменяемы, поскольку запланировано не менее 10 показов спектакля. Репетиции спектакля продлятся 3 месяца, они будут проходить на базе Ивановской СОШ, в местном ЦКР (предоставление помещений для репетиций гарантировано партнёрскими письмами в п.12 раздела "О проекте"). Репетиции будут проходить не реже 2 раз в неделю. Для спектакля будет изготовлено 20 исторических костюмов - комплекты советской военной форма, военная форма ..., а также будет обретен реквизит (макет оружия...).</p>	03.07.2023	30.10.2023	<ol style="list-style-type: none">1. Актерами спектакля станут не менее 40 подростков (20 человек основной состав и 20 человек второй состав).2. Будет изготовлено не менее 20 исторических костюмов для спектакля.3. Дети освоят..., узнают...



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

1	Преобретение оборудования для сенсорной комнаты.	Процедура закупки оборудования для проведения реабилитационных занятий в сенсорной комнате с детьми-инвалидами.	03.07.2024	05.07.2024	Преобретено интерактивное оборудование для реабилитационных занятий в сенсорной комнате с детьми-инвалидами.
2	Обучение специалистов для работы с детьми-инвалидами с применением интерактивного (сенсорного) оборудования.	Обучение специалиста для работы в сенсорной комнате. Повышение квалификации	02.09.2024	05.11.2024	Повышение квалификации специалистов «Сенсорная комната как инструмент психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья».
3	Создание базы данных детей-инвалидов, нуждающихся в данном виде реабилитации.	Занесение списка детей-инвалидов в электронную базу данных с перечнем мероприятий с ИПР	16.09.2024	14.10.2024	Создана база данных детей инвалидов, нуждающихся в данном виде реабилитации.
4	Создание современных технических условий для реабилитации детей-инвалидов младшего школьного возраста.	Установка интерактивного сенсорного оборудования.	03.02.2025	10.03.2025	Оборудована сенсорная комната для реабилитации детей-инвалидов младшего школьного возраста, проживающих на



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

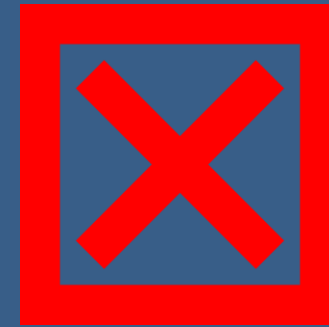


1. Оплата труда

1.1 Оплата труда штатных работников

Должность	Зарботная плата в месяц (включая НДФЛ)	Количество месяцев (не более 6 месяцев)	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Руководитель проекта	20 000,00	6 мес.	120 000,00	120 000,00	0,00
<p>Комментарий: Работа с токеном (флешка Сбербанк), заключение договоров с поставщиками, переговоры с партнерами проекта, присутствие на всех мероприятиях проекта, подготовка финансового и аналитического отчета, контроль выполнения всех мероприятий качественно и в срок. Руководитель готов выполнять все работы за 15000 рублей в месяц. Получается $20000 \cdot 6 \text{ мес.} = 120\,000$ рублей (это софинансирование).</p>					
Итого по подстатье:			120 000,00	120 000,00	0,00

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



1. Оплата труда

1.1 Оплата труда штатных работников

Должность	Зарботная плата в месяц (включая НДФЛ)	Количество месяцев (не более 10 месяцев)	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Руководитель проекта	5 000,00	5 мес.	25 000,00	25 000,00	0,00
Комментарий: волонтер проекта					
оплата труда члену команды проекта	3 000,00	5 мес.	15 000,00	15 000,00	0,00
Комментарий: волонтер проекта					
оплата труда члену команды проекта	3 000,00	5 мес.	15 000,00	15 000,00	0,00
Комментарий: волонтер проекта					
Итого по подстатье:			55 000,00	55 000,00	0,00

СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

о 30,2 % для расчета страховых взносов с сумм всех расходов на оплату труда по трудовым договорам;

о 30,2 % для расчета страховых взносов с вознаграждений по гражданско-правовым договорам, в которых обязанность организации или индивидуального предпринимателя осуществлять страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в гражданско-правовом договоре предусмотрена.

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



Изготовление рюкзаков для участников проекта с нанесённым логотипом	662,00	120 шт.	79 440,00	0,00	79 440,00
Комментарий: расчёт цены взят 120 участников- детей *стоимость 1 рюкзака 662 рублей=79440 руб https://flygifts.ru//sumki-ryukzaki/36101?utm_source=sovetsnik&utm_campaign=sovetsnik&utm_medium=sovetsnik&utm_content=transaction_id:lxkckaxzy4ekcjtpxvj6ldse3rfkqcf%7Cx_market_req_id:1718711691969/6594866b83f54a28d002dfbf281b0600/1%7Cx_request_id:1718711691969232-2903402854587208805-p3hm7py6w7afdrge-BAL					

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА



Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Организация мастер-классов	15 000,00	7 ед.	105 000,00	0,00	105 000,00
Комментарий: Затраты на проведение мастер-классов					
Организация экскурсий	10 000,00	20 ед.	200 000,00	200 000,00	0,00
Комментарий: Закупка питьевой воды для экскурсантов, памятных сувениров, организация угощения на природе					

ОФИСНЫЕ РАСХОДЫ (П.3)

- а) аренда помещения;
- б) коммунальные услуги
- в) услуги связи;
- г) услуги банка и электронный документооборот (ЭДО);
- д) почтовые услуги;
- е) компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы, бухгалтерское программное обеспечение, программные средства для удаленной связи);
- ж) канцтовары и расходные материалы.

РАСХОДЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ (п.7)

- Аренда помещений
- Аренда оборудования
- Аренда транспорта
- Возмещение проезда участников мероприятий и приглашенных педагогов, экспертов
- Оплата размещения участников мероприятия
- Оплата питания участников мероприятия
- Изготовление раздаточных материалов
- Приобретение СИЗов
- Приобретение продуктовых либо вещевых наборов

ПРОЧИЕ ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ (П.9)

- страхование жизни и здоровья работников и добровольцев (волонтеров);
- о проведение медицинских осмотров, исследований для команды проекта, добровольцев (волонтеров), привлеченных специалистов;
- о приобретение средств индивидуальной защиты, специальной одежды и обуви для команды проекта, добровольцев (волонтеров), привлеченных специалистов (если такие расходы не включены в раздел «Расходы на проведение мероприятий»).

ВАЖНО

1. Грант не подлежит налогообложению в соответствии с пп.14 п. 1 ст. 251 НК РФ при соблюдении следующих условий: • использовать полученные средства по целевому назначению; • вести отдельный учет доходов и расходов по целевому финансированию (гранту).
2. Реализация проекта с использованием гранта не относится к операциям, признаваемым объектом налогообложения налогом на добавленную стоимость (НДС) в соответствии с п.1 ст.146 НК РФ.
3. Уплата НДС за счет гранта может быть произведена только в составе стоимости товаров, работ и услуг, приобретенных для реализации проекта.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ И ПРОЕКТОВ «РАЗВИТИЕ»

Адрес: г. Алексеевка, ул. Мостовая, д. 35
(ВОК «Волна», 2 этаж)

Телефон: +7 (910) 736-83-31
E-mail: ano.nko31@yandex.ru

